

Consultancy & support (CAD i PLM) tim implementira i pruža podršku platformi 3DEXPERIENCE za različite industrije (brodograđevnu, avio, auto, vojnu...).

Naš INŽENJERSKI TIM pretvara ideje klijenata u stvarnost s fokusom na brodograđevne konstrukcije, brodstrojarstvo, dizajn interijera i opremanje brodova, raznim softverima.

Tim za 3D SKENIRANJE pruža digitalnu prezentaciju objekta, dokumentaciju i izradu 3D modela u različitim industrijama.

Tim za ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ proučava poslovne prilike i tehnološke trendove kako bi razvio inovativna rješenja, za klijente i interno.

MARKETING tim kontinuirano unapređuje visibility i AiTAC brend, predstavljajući klijentima i budućim zaposlenicima njegove konkurentske prednosti i posebnosti na tržištu.

ZAPOŠLJAVAMO

STUDENTA MARKETINGA ZA:

- rad u Marketing odjelu
- pripremu različitih prezentacija, brošura i videa
- kreiranje prijedloga, tekstova i vizuala
- pripremu materijala za interne i eksterne objave (društvene mreže i web)
- definiranje i nabava promo materijala
- sudjelovanje u pripremi i organizaciji evenata (npr. job fairovi, STEM games, B2Run itd.)
- suradnja s različitim odjelima

JAVI NAM SE AKO SI:

- student više godine ekonomskog, hoteljerskog, marketinga ili srodnog fakulteta
- kreativan i otvoren za nove ideje
- sklon suradnji i timskom radu
- komunikativan, vješt u prezentacijama i javnom nastupu
- voliš istraživanje, izazove i pronalazak rješenja
- koristiš različite aplikacije
- aktivno koristiš engleski jezik u govoru i pismu
- možeš raditi 20-40h tjedno
- zanima te rad na duže vrijeme

Turning inspiring ideas into **A** products

www.aitac.nl

NUDIMO

- uz satnicu, plaćeni putni trošak
- rad i učenje uz mentora
- razvoj, usavršavanje/ edukacije
- ugodno i moderno okruženje
- povremeno moguć rad od kuće
- ravnotežu rada i slobodnog vremena, klizno radno vrijeme
- različite benefite
- sudjelovanje u životu firme (teambuilding, sajmovi, domjenci)
- mogućnost zaposlenja nakon završetka fakulteta



Zamolbu i CV pošaljite na
mozanic@aitac.nl

do 15.07.2024.